



BONTANG | OKTOBER

# FESTIVAL MEDIA DIGITAL 2023

# TENTANG FESTIVAL MEDIA DIGITAL

Bulan Januari 2022 kami menggelar acara bernama "Outlook Pers 2022". Isinya membicarakan media massa masa kini, khususnya media siber yang pertumbuhannya luar biasa. Termasuk di Kalimantan Timur.

Tapi, untuk tahun 2023, kami mengubahnya menjadi "Festival Media Digital". Acara ini dikaitkan dengan HUT Kota Bontang ke-24 yang jatuh pada bulan Oktober 2023.

Dengan materi acara yang lebih komplit. Selain menggelar agenda tetap; Konvensi Media Siber yang diikuti Malam Puncak Wartawan Legend, juga ada pameran tematik yang menampilkan instrumen Kementerian Kominfo sampai Diskominfo se-Kalimantan Timur.

Durasi waktu Festival juga ditambah menjadi 5 hari. Di dalamnya ada serangkaian kegiatan edukasi jurnalistik, lomba menggambar terkait pers untuk anak-anak TK (Taman Kanak-kanak) dan SD (Sekolah Dasar), hingga hiburan dan wisata Kota Bontang.

Seluruh kegiatan, tujuannya memajukan dunia pers, dunia jurnalistik dan kompetensi wartawan. Juga bersilaturahmi dengan stakeholder, mitra media, bertukar pengalaman dan pikiran.

Acara ini melibatkan seluruh organisasi pers dan Dinas Kominfo se Kalimantan Timur. Di antaranya, PWI (Persatuan Wartawan Indonesia), IJTI (Ikatan Jurnalis Televisi Indonesia), AJI (Aliansi Jurnalis Independen), SMSI (Serikat Media Siber Indonesia), JMSI (Jaringan Media Siber Indonesia) dan AMSI (Asosiasi Media Siber Indonesia).

# ACARA

Festival Media Digital  
2023

1

MALAM WARTAWAN LEGEND AWARD

2

KONVENSI MEDIA SIBER

3

PAMERAN TEMATIK KOMINFO & WISATA

4

WORKSHOP WARTAWAN ESDM/MIGAS

5

PELATIHAN MEMBUAT BERITA  
MITRA PPID DAN HUMAS

6

LOMBA MEWARNAI TOKOH PERS

7

EDUKASI CEK FAKTA

# RUNDOWN TENTANTIF

<b>NAMA KEGIATAN</b>	<b>FESTIVAL MEDIA DIGITAL 2023</b>
TEMPAT KEGIATAN	HOTEL ??
JADWAL	OKTOBER 2023

<b>JADWAL</b>	<b>JAM</b>	
17-21 OKT	10.00 S/D 22.00	PAMERAN KOMUNIKASI & INFORMASI
19 OKT	08.30 S/D 17.00	PELATIHAN MEMBUAT BERITA PARA MITRA
17-18 OKT	08.30 S/D 17.00	WORKSHOP WARTAWAN ESDM
20 OKT	14.00 S/D 17.00	KONVENSI MEDIA SIBER
20 OKT	19.00 S/D 23.00	MALAM WARTAWAN LEGEND AWARD
21 OKT	07.00 S/D 11.00	OLAHRAGA DAN WISATA
17-18 OKT	10.00 S/D 15.00	LOMBA MEWARNAI
20-21 OKT	9.00 S/D 17.00	TRAINING CEK FAKTA

# MALAM WARTAWAN LEGEND AWARD



KEGIATAN OUTLOOK PERS 2022 DI SWISSBELL HOTEL SAMARINDA

- PENGANUGERAHAN PENGHARGAAN KEPADA TOKOH-TOKOH BERJASA KATEGORI KEMERDEKAAN PERS, PATRIOT PLURALISME, PELOPOR ANTIHOAKS.
- PELUNCURAN BUKU 'JEJAK WARTAWAN'
- DOA-DOA UNTUK WARTAWAN YANG TELAH MENDAHULUI.
- MALAM KESENIAN
- SELURUH ACARA DISIARKAN SECARA LIVE STREAMING.
- MAKAN MALAM
- ACARA DIGELAR SABTU MALAM SEBAGAI ACARA PUNCAK.
- PESERTA; 250 ORANG
- WARTAWAN LEGEND + WARTAWAN NOW, FORKOMPIMDA, PEJABAT, TOKOH, KEPALA DINAS KOMINFO SE-KALTIM



# KONVENSI MEDIA SIBER



ACARA KONVENSI MEDIA SIBER SEBAGAI SALAH SATU ACARA OUTLOOK PERS KALTIM 2022 MENGHADIRKAN DEWAN PERS, MUHAMMAD AGUNG DHARMAJAYA.

- SEBUAH ACARA URUN REMBUK MENYANGKUT KONDISI PERTUMBUHAN MEDIA ONLINE, EVALUASI DAN SOLUSI MENGHADAPI TAHUN 2023.
- TEMA KONVENSI; 2023, MEDIA ONLINE KALTIM NAIK KELAS
- PEMBICARA PARA PELAKU MEDIA SIBER , PEMERINTAH, DEWAN PERS DAN PERUSAHAAN DIGITAL.
- JUMLAH PESERTA 150 ORANG DAN DISIARKAN LIVE MELALUI STREAMING FACEBOOK DAN YOUTUBE.

# PAMERAN KOMUNIKASI

- KEGIATAN PAMERAN TEMATIK DINAS KOMINFO DAN EKOSISTIM YANG TERLIBAT (PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI, LAYANAN INTERNET, OPERATOR SELULER, MEDIA ONLINE DARI Masing-masing KABUPATEN/KOTA), RADIO DAN TELEVISI.
- PAMERAN PENDUKUNG (UMKM LOKAL)
- PEMBIAYAAN MANDIRI DARI PESERTA PAMERAN (EO DARI PT ADW BERSAUDARA)
- TANGGAL 17-21 MEI 2023 (RABU-MINGGU)
- DIALOG | TALKSHOW | PODCAST | LIVE STREAMING
- HIBURAN

# WORKSHOP WARTAWAN ESDM

- KEGIATAN PELATIHAN, EDUKASI KEPADA WARTAWAN BIDANG ESDM (ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL), KHUSUSNYA MENGENAI KEBIJAKAN DAN BISNIS PERTAMBANGAN BATU BARA SERTA MIGAS DI KALTIM.
- PESERTA MAKSIMAL 100 ORANG
- LAMA PELATIHAN 2 HARI
- TUJUAN AGAR TERBENTUK UNIT WARTAWAN BIDANG ESDM DI KALTIM.



# PELATIHAN MITRA MEMBUAT BERITA

- PELATIHAN JURNALISTIK KEPADA TENAGA-TENAGA MITRA MEDIA MASSA, SEPERTI PPID (PEJABAT PENYEDIA INFORMASI DAERAH) YANG ADA DISETIAP OPD (ORGANISASI PEMERINTAH DAERAH) DAN JUGA HUMAS (PUBLIK RELATION) PERUSAHAAN SWASTA. PELATIHAN MENGENAI PETUNJUK RINGKAS DAN SINGKAT BERITA TEKS, FOTO DAN VIDEO.
- INSTRUKTUR DARI WARTAWAN LEGEND KALTIM YANG BERPENGALAMAN.
- PELATIHAN SELAMA 2 HARI
- PEMBIAYAAN MANDIRI DARI PESERTA

# TRAINING CEK FAKTA

- Cek fakta adalah sebuah ilmu pengetahuan yang sangat penting dimiliki oleh setiap wartawan maupun pelaku media. Agar konten-konten yang diproduksi semakin berkualitas dan terhindar dari hoaks.
- Kegiatan ini melibatkan instruktur perusahaan platform digital.
- Peserta adalah wartawan dari media online se-Kaltim

# LOMBA MEWARNAI WAJAH TOKOH PERS

- Lomba mewarnai dimaksudkan untuk memperkenalkan dunia pers kepada anak-anak SD.
- Objek gambar mewarnai adalah wajah tokoh pers Oemar Dachlan dan peralatan wartawan seperti kamera, tape rekorder dan lainnya.
- Lomba digelar di tempat acara pameran
- Pembiayaan mandiri dan sponsor

# OLAHRAGA DAN WISATA BONTANG

- MELIBATKAN SPONSOR MENUJU KAWASAN WISATA INDUSTRI PT PUPUK KALTIM DAN LNG BONTANG
- PESERTA MEMBUAT TULISAN DAN DIMUAT DI MEDIA Masing-Masing
- PEMBIAYAAN MANDIRI

# RENCANA ANGGARAN BIAYA

1	RAB. MALAM WARTAWAN LEGEND AWARD	165.000.000
2	RAB. KONVENSI MEDIA SIBER	71.000.000
3	RAB. PAMERAN KOMUNIKASI	?
4	RAB. WORKSHOP WARTAWAN ESDM	153.000.000
5	RAB. PELATIHAN MEMBUAT BERITA PARA MITRA	106.000.000
6	RAB. TRAINING CEK FAKTA	106.000.000
7	RAB. LOMBA MEWARNAI	15.000.000
8	RAB. WISATA LOKAL	25.000.000

TOTAL: RP 641.000.000,-



# RENCANA SUMBER PEMBIAYAAN

1. SPONSORSHIP MITRA PERTAMBANGAN
2. SPONSORSHIP PERBANKAN
3. KEGIATAN PAMERAN
4. PARTISIPASI PESERTA PELATIHAN PARA MITRA /PPID DAN HUMAS
5. PARTISIPASI TIDAK MENGIKAT

# PENANGGUNGJAWAB KEGIATAN

- Penanggungjawab kegiatan:  
Charles Siahaan, Hamdani, H. Rusdiansyah Banjar
- Pihak yang Terlibat dalam Kepanitiaan
  1. Diskominfo Bontang
  2. PWI, AJI, AMSI, SMSI, JMSI
  3. ADW BERSAUDARA
- Alamat: Jalan Turi Putih 3, Blok E, No.139, Perum Bengkuring, Sempaja Timur, Samarinda Utara.
- Telp/HP/WA Charles Siahaan/Penanggungjawab: 0811553909
- Email: beritakaltimdotco@gmail.com

# PARTNERSHIP

1. MEDIA PARTNER
2. ORGANISASI PARTNER
3. SPONSORSHIP
4. EVENT ORGANIZER

# RESUME MALAM WARTAWAN LEGEND AWARD

## PENGANTAR

HUT Kota Bontang ke-24 jatuh pada bulan Oktober 2023. Para jurnalis bersama pelaku media dan Dinas Kominfo Bontang merayakan dengan menggelar berbagai acara dengan label: Festival Media Digital 2023.

Malam wartawan legend Award adalah salah satu event yang digelar, sekaligus puncak acara dari Festival Media Digital 2023. Acara malam hari itu diisi penganugerahan penghargaan terhadap tokoh-tokoh dan lembaga yang berjasa dalam bidang 1) Kemerdekaan Pers, 2) Aktivistis Antihooks, 3) Wartawan Legend, 4) Demokratisasi, 5) Peduli Lingkungan dan 6) Para mitra serta sponsorship.

Dilanjutkan dengan doa bersama mengenang para wartawan Kaltim yang telah meninggal dunia.

Juga hiburan-hiburan.

Penilaian dan penetapan terhadap siapa penerima penghargaan dilakukan oleh tim yang dibentuk panitia.

Keseluruhan acara dikemas dalam satu paket live streaming di Youtube dan Facebook.

Jumlah undangan maksimal 250 orang.

# IDENTITAS KEGIATAN

1	Nama Acara	Malam Wartawan Legend
2	Jumlah Peserta	Maksimal 250 orang
3	Tempat Acara	Hotel / Rudin Wali Kota
4	Materi Acara	Makan malam, Pemberian penghargaan, Doa Bersama, Hiburan
5	Tamu utama	Menkominfo, Gubernur Kaltim dan para wali kota/bupati/ kadis kominfo dan wartawan legend
6	Penanggungjawab	Panitia pelaksana/ Charles Siahaan
7		



# RUNDOWN

Tgl	hari	jam	event	Penanggungjawab
	sabtu	18.00	Registrasi, makan malam	Musik
		19.30	Pembukaan (Indonesia Raya, Baca Doa, Sambutan Panitia, Sambutan Wali Kota dan gubernur sekaligus membuka acara)	MC
		20.45	Pemberian penghargaan	Host
		21.30	Hiburan (baca puisi, stand up, lagu2)	Host
		23.00	Selesai	

# RESUME

# KONVENSI MEDIA SIBER

Tahun 2022 lalu acara 'Konvensi Media Siber' Kalimantan Timur pertama kali digelar di Kota Samarinda. Acara ini mendiskusikan masalah-masalah yang dialami media massa, khususnya media siber yang jumlahnya terus tumbuh di seluruh Indonesia.

Di Kalimantan Timur, jumlah media siber tidak kurang dari 150 media dengan melibatkan paling tidak 600 pekerja pers, meliputi redaksional dan perusahaan serta bidang IT.

Dengan pertumbuhan yang begitu besar, maka persaingan jadi begitu ketat. Untuk itu pelaku media harus mampu meningkatkan kualitas.

Tema Konvensi Media Siber tahun 2023 ini; Siap-siap Naik Kelas. Ini untuk memberikan motivasi karena saat ini Ibu Kota Negara akan berpindah dari DKI Jakarta ke Ibu Kota Nusantara yang letaknya ada di Kalimantan Timur.

# RUNDOWN

Tgl	hari	jam	event	Penanggungjawab
	sabtu	13.00	Registrasi,	coffe
		13.30	Pembukaan (Indonesia Raya, Baca Doa, Sambutan Panitia,	MC
		14.00	Break	Snack and coffe
		14.15	Konvensi (Materi 1 sd 4)/ Dewan Pers	Moderator
		17.00	Selesai	

# IDENTITAS KEGIATAN KONVENSI MEDIA SIBER 2023

1	Induk Acara	Festival Media Digital 2023
2	Sub Acara	Konvensi Media Siber 2023
2	Jumlah Peserta	Maksimal 150 orang
3	Tempat Acara	Hotel / Rudin Wali Kota
4	Model Acara	Diskusi
5	Tamu utama	Dewan Pers, Pelaku Media
6	Penanggungjawab	Panitia pelaksana/ Charles Siahaan

# RESUME

## PELATIHAN DESK WARTAWAN TAMBANG

### Pengantar

Kalimantan Timur kaya dengan sumber daya mineral, khususnya minyak dan gas serta tambang batu bara. Bahkan potensinya yang begitu besar membuat provinsi ini menjadi salah satu penyumbang produksi terbesar di negeri ini.

Di sisi lain, pertumbuhan media di Kalimantan Timur, khususnya media online, juga sangat pesat dalam hal kuantitas media. Saat ini, setidaknya terdaftar sebanyak 150 media online, dengan jumlah total wartawannya berkisar 600 orang.

Bisnis tambang batu bara adalah salah satu bidang / desk liputan para wartawan, karena operasionalnya massif dan bersinggungan hajat hidup orang banyak.

Karena itu, adalah penting untuk mengedukasi para wartawan agar mampu menggali, menulis dan memberitakan tentang bisnis maupun produksi tambang batu bara agar karya-karya jurnalistik menjadi lebih baik.

Materi pelatihan Desk Wartawan Tambang meliputi; kebijakan pemerintah sektor Sumber daya mineral, profile perusahaan tambang, CSR dan upaya membangun masyarakat sekitar tambang.

Peserta Workshop adalah wartawan media cetak, elektronik dan online di Kalimantan Timur. Maksimal 70 Wartawan.



# RUNDOWN

## PELATIHAN DESK WARTAWAN TAMBANG

Tgl	Hari	Jam	Event	
	Jumat	12.00	Peserta tiba di hotel/chek in	Panpel
		14.00	Pembukaan (Indonesia Raya, Doa, Sambutan Panpel, Sambutan Perusahaan Migas membuka acara)	
		15.00	Break, lanjut Materi 1 (pemateri, Tanya jawab)	
		17.00	Selesai	
	Sabtu	07.00	Sarapan pagi	
		08.00	Materi 2	
		09.30	Materi 3	
		11.00	Materi 4	
		12,30	Makan siang	
		14.00	Materi 5	
		16.00	selesai	

# IDENTITAS KEGIATAN

## PELATIHAN DESK WARTAWAN TAMBANG

<b>Induk kegiatan</b>	<b>Festival Media Digital 2023</b>	
Sub Kegiatan	Pelatihan Desk Wartawan Tambang	
Durasi Kegiatan	2 Hari (Jumat – Sabtu)	
Jumlah Materi	5 (Kementerian ESDM, Pakar, Perusahaan tambang batu bara.	
Peserta Maksimal	70 Wartawan	
Tempat	Hotel Bontang	
Pelaksana Kegiatan	Panpel + Dinas ESDM/perusahaan tambang	
Fasilitas Peserta	Transportasi, akomodasi, uang saku	



# RESUME

## PELATIHAN INVESTIGASI & CEK FAKTA

### PENGANTAR

Era banjir informasi membuat hoaks tumbuh tak terkendali. Setiap wartawan sudah harus membekali diri dengan pengetahuan investigasi dan cek fakta, paling tidak dengan menggunakan fasilitas teknologi yang banyak tersedia di beberapa platform.

Pelatihan ini dimaksudkan untuk melatih wartawan atau pelaku media yang handal untuk melawan berita-berita hoaks.

# RUNDOWN

## PELATIHAN INVESTIGASI DAN CEK FAKTA

Tgl	Hari	Jam	Event	
	Jumat	12.00	Peserta tiba di hotel/chek in	Panpel
		14.00	Pembukaan (Indonesia Raya, Doa, Sambutan Panpel, Sambutan Perusahaan Migas membuka acara)	
		15.00	Break, lanjut Materi 1 (pemateri, Tanya jawab)	
		17.00	Selesai	
	Sabtu	07.00	Sarapan pagi	
		08.00	Materi 2	
		09.30	Materi 3	
		11.00	Materi 4	
		12,30	Makan siang	
		14.00	Materi 5	
		16.00	selesai	

# IDENTITAS KEGIATAN

## PELATIHAN INVESTIGASI DAN CEK FAKTA

<b>Induk kegiatan</b>	<b>Festival Media Digital 2023</b>	
Sub Kegiatan	Pelatihan Investigasi dan Cek Fakta	
Durasi Kegiatan	2 Hari	
Jumlah Materi	5 modul	
Peserta Maksimal	70 Wartawan	
Tempat	Hotel Bontang	
Pelaksana Kegiatan	Panpel + Sponsor	
Fasilitas Peserta	Transportasi, akomodasi, uang saku	

# PAMERAN TEMATIK KOMINFO

- Idenya lahir setelah melihat kondisi kemajuan dunia digital. Di mana di Kaltim saja bertumbuhan media-media siber di tingkat kabupaten dan kota. Jumlahnya saat ini diperkirakan tak kurang dari 150 media siber.
- Kemajuan teknologi informasi juga ditandai dengan hadirnya berbagai aplikasi yang memudahkan warga melakukan berbagai transaksi dalam satu genggaman handphone atau laptop saja.
- Pameran tematik Komunikasi dan informatika ingin menghadirkan seluruh kabupaten / kota yang sedang berusaha keras mencapai kota pintar alias smart city. Juga memberikan informasi kepada warga, bahwa pelayanan pemerintahan sudah bergeser dari dokumen kertas ke digital.
- Kami mengundang seluruh pelaku dunia digital, mulai platform dan aplikasi, penyedia jasa internet dan Kementerian Kominfo.

# IDENTITAS KEGIATAN PAMERAN TEMATIK KOMINFO

<b>Induk kegiatan</b>	<b>Festival Media Digital 2023</b>	
Sub Kegiatan	Pameran Tematik Kominfo	
Durasi Kegiatan	5 Hari (Selasa s/d Minggu)	
Peserta utama	50	
Peserta UMKM	100	
Tempat	Lapangan Langlang Bontang	
Pelaksana Kegiatan	PT ADW Bersaudara	
Fasilitas Kegiatan Lain	Permainan anak-anak, Diskusi, hiburan band dan dangdut, artis ibu kota	
Pembiayaan	Peserta dan sponsor	



# RESUME

## PELATIHAN JURNALISTIK TENAGA HUMAS DAN PPID

Idealnya setiap kantor pemerintah, swasta, Polri maupun TNI memiliki staf / personel yang mampu menjadi wartawan internal. Pekerjaannya adalah merencanakan peliputan, meliput kegiatan, menulis, memfoto dan memvideokan kegiatan-kegiatan yang sedang berlangsung.

Hasil karya jurnalistik dari staf tadi kemudian ditayangkan di website sendiri, atau dishare menjadi bahan media-media massa untuk pemberitaannya.

Dalam banyak kasus sering ditemukan, karya jurnalistik yang dibuat oleh staf tidak memenuhi standar jurnalistik. Lebih tepatnya, ditulis bukan dalam bentuk berita jadi. Sehingga kantor redaksi media massa harus punya waktu khusus untuk menulis kembali.

Di sinilah terjadi, kadang berita-berita rilis yang dikirim ke meja redaksi tidak bisa ditayangkan. Atau kadang lambat tayang, karena harus ada wartawan yang menulis ulang.

Dari pengalaman kesulitan seperti ini, kalangan wartawan telah lama menginginkan adanya pelatihan jurnalistik bagi para staf humas, baik di instansi maupun perusahaan swasta. Pelatihan dimaksudkan untuk mengetahui prinsip-prinsip dasar, paling tidak bahan berita yang dikirim ke redaksi sudah dalam bentuk "setengah masak", sehingga tidak lagi mempersulit para pengelola media untuk mengedit dan menyajikannya.

# IDENTITAS KEGIATAN

## PELATIHAN JURNALISTIK HUMAS DAN PPID

Induk kegiatan	Festival Media Digital 2023	
Sub Kegiatan	Pelatihan Jurnalistik Humas dan PPID	
Durasi Kegiatan	2 Hari (Jumat s/d Sabtu)	
Peserta	70	
Pemateri	5	
Tempat	Hotel Bontang	
Pelaksana Kegiatan	Beritakaltim	
Materi Pelatihan	Tekhnik Membuat Berita teks dan foto, berita video, teknik pengambilan video dari handphone, editing.	
Pembiayaan	Peserta dan sponsor	

# RESUME

## LOMBA MEWARNAI TK & SD

DUNIA pers nyaris tak dikenal oleh anak-anak usia dini. Apalagi Generasi Z. Lomba Mewarnai & Menggambar Oemar Dachlan merupakan salah satu medium terbaik untuk mengenalkan dunia pers kepada generasi muda.

Siapa pun pasti suka mewarnai dan menggambar. Tak terkecuali anak-anak dan Generasi Z. Aktivitas mewarnai dan menggambar sama-sama merupakan buah dari pembelajaran dan penghayatan seorang anak.

Keduanya berfungsi untuk membantu mengembangkan kecerdasan otak anak, khususnya untuk melatih otak kanan dalam bidang seni.

Namun, keduanya memiliki hasil akhir (output) yang berbeda. Kalau mewarnai menghasilkan suatu kreasi warna sedangkan menggambar menghasilkan suatu bentuk sesuai imajinasi anak.

Sementara itu, sosok Oemar Dachlan dipilih bukan tanpa alasan. Wartawan lima zaman ini layak dijadikan sebagai representasi wajah pers Kalimantan Timur.

Sosoknya yang dikenal jujur, tekun menulis dan membaca, loyal terhadap profesi, dan lain-lain, layak dijadikan contoh generasi penerus.

# SKENARIO LOMBA MEWARNAI

LOMBA mewarnai, panitia menyiapkan 2 sketsa gambar. Pertama adalah gambar wajah Oemar Dachlan. Kedua adalah gambar Oemar Dachlan bersama generasi muda.

Sketsa wajah Oemar Dachlan digunakan untuk lomba mewarnai kategori 3-5 tahun.

Sementara sketsa Oemar Dachlan bersama anak muda diperuntukkan untuk lomba mewarnai kategori 6-8 tahun.

# IDENTITAS KEGIATAN

## LOMBA MEWARNAI TINGKAT TK DAN SD

Induk kegiatan	Festival Media Digital 2023	
Sub Kegiatan	Lomba Mewarnai TK dan SD	
Durasi Kegiatan	2 Hari (Rabu dan Kamis)	
Peserta	200	
Juri	6	
Tempat	Lokasi Pameran	
Pelaksana Kegiatan	Klik Samarinda	
Objek gambar	Mewarnai wajah tokoh pers Oemar Dachlan	
Pembiayaan	Peserta dan sponsor	

# RESUME

## WISATA BONTANG

Secara keseluruhan acara berlabel “Festival Media Digital 2023” di Bontang dikemas dalam suasana wisata, yakni kegiatan menghadirkan pengunjung baik dari nasional, regional dan local.

Pada moment inilah menjadi kesempatan bagi seluruh stakeholder Bontang menunjukkan potensi wisatanya, apakah itu jenis wisata industri, wisata alam atau kuliner yang unik.

Peserta kalangan Wartawan yang totalnya sekitar 250 orang dijadwalkan mengakhiri seluruh acara dengan berwisata dengan mengunjungi beberapa tempat. Di sini sekaligus juga para wartawan diajak untuk membuat tulisan-tulisan mengenai lokasi yang dikunjungi.

# IDENTITAS KEGIATAN

## WISATA KOTA BONTANG

Induk kegiatan	Festival Media Digital 2023	
Sub Kegiatan	Wisata Kota Bontang	
Durasi Kegiatan	1 Hari (Minggu)	
Peserta	150	
Lokasi	?	
Out put	Tulisan mengenai kawasan yang dikunjungi	
Pelaksana Kegiatan	Beritakaltim	
Kebutuhan	Mobil/Bus dan makan siang	
Pembiayaan	sponsor	